



Проучването „Личните финанси на българина“ от БНП Париба Лични Финанси:

Пандемията научи българите да ползват кредитните си карти онлайн – броят на е-трансакциите нарасна с 25%

*Покупките на стоки на равни вноски
с кредитна карта нараснаха с 12,3%*

***БНП Париба Лични Финанси в България
стартира издаване на кредитни карти по директна заявка***

София, 25 февруари 2021 г. В периода юли-декември 2020 г. беше отчетен ръст от 25% на броя на онлайн трансакциите с кредитни карти, издадени от БНП Париба Лични Финанси в България. По време на първото затваряне много българи започнаха да използват този финансов инструмент за онлайн покупки на храна и за покриване на ежедневни нужди като битови сметки. През втората половина на 2020 година онлайн покупките с кредитна карта отбелязаха впечатляващ ръст, особено имайки предвид двете затваряния през март и ноември, когато много хора преоцениха финансовите си планове и ограничиха някои разходи. Този ръст доведе до увеличение с 25% на общия брой на онлайн трансакциите. Това показва, че българите са готови да използват удобни финансови инструменти за дистанционно пазаруване и покриване на ежедневни нужди. Според данните на банката средният размер на онлайн трансакциите през втората половина на 2020 година е 58 лева.

Друго доказателство за нарастващата увереност от страна на хората при използването на кредитни карти е фактът, че броят на покупките на стоки на изплащане на равни месечни вноски нарасна с 12,3%. Това е ясен знак, че въпреки продължаващата пандемия, българите са готови да продължат да потребяват и да купуват стоки за домакинството на кредит.

Новина по отношение на българския пазар на кредитни карти е, че БНП Париба Лични Финанси вече стартира издаването на кредитните си карти и по директна заявка от страна на клиента. Досега това беше възможно само в случай, че хората заявяваха кредит за покупка на стока на изплащане. С това нововъведение все повече българи ще могат да се възползват от удобния и иновативен финансов инструмент на един от лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България.

Това са някои от най-интересните тенденции от второто издание на проучването „Личните финанси на българина“ от БНП Париба Лични Финанси в България. То е базирано на статистическите данни за трансакциите с активни кредитни карти, издадени от банката. Проучването обхваща периода юли-декември 2020 г.

45% от трансакциите са в супермаркети и хранителни магазини

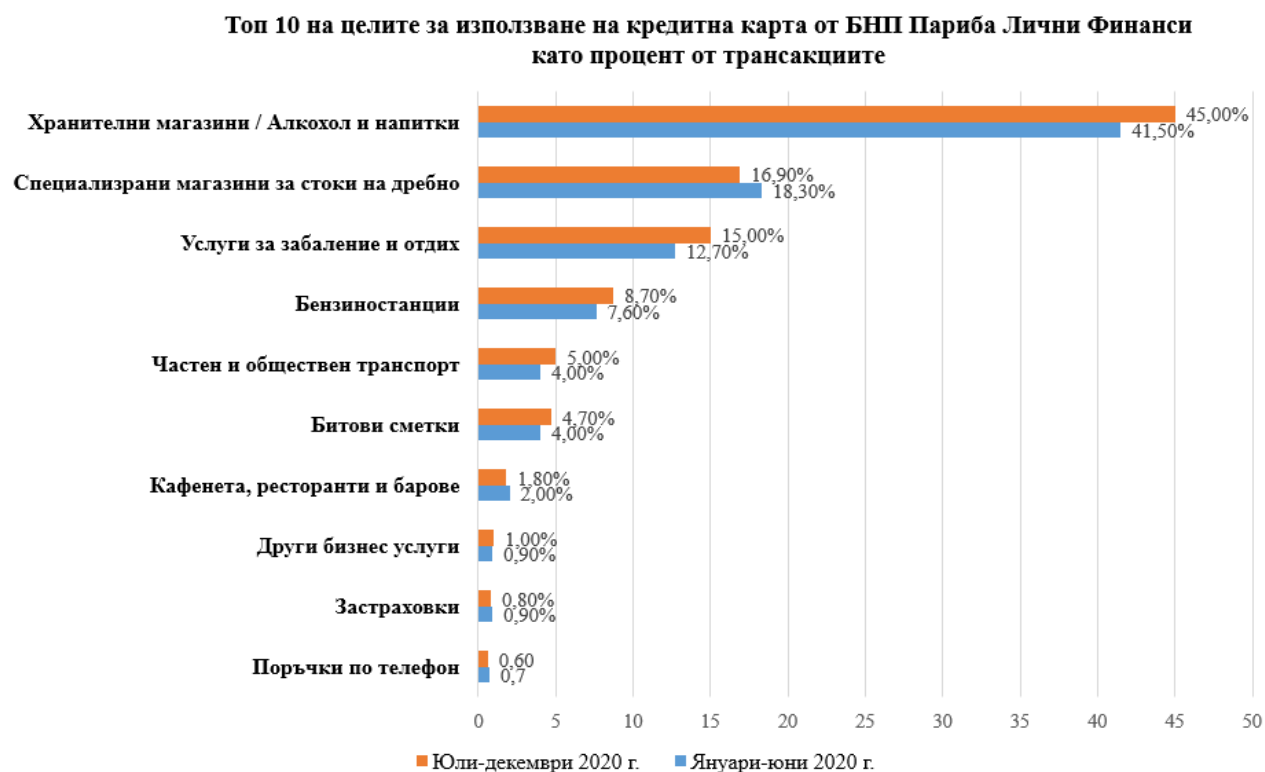


Таблица 1: Топ 10 на целите за използване на кредитна карта

Най-често българите използват кредитните си карти за покупка на храна – 45% от трансакциите са в супермаркети на големите търговски вериги, малки хранителни магазини и специализирани магазини за алкохол и цигари. Този дял е близък до първата половина на 2020 година, което показва че покупателните навици на българите не са се променили значително по време на пандемията.

На втора позиция са покупките в специализирани магазини от типа на „Направи си сам“, за бяла и черна техника, за ИТ техника, за дрехи, за козметика, за декорация на дома и така нататък. Броят на трансакциите в този сегмент също е близък до първата половина на годината. Експертите на БНП Париба Лични Финанси обясняват високия дял на този тип покупки с дистанционните работи и обучение, когато хората купуваха съвременни ИТ устройства – смартфони, лаптопи и таблети, за да бъдат постоянно във връзка по време на затварянето. От друга страна, през лятото и есента много българи направиха ремонт на домовете си, за да повишат комфорта на домашните офиси и класни стаи, и купуваха инструменти и материали на кредит.

На трето място с 15% са покупките на стоки и услуги за забавление и отдих като онлайн поръчки на храна, хотелски резервации през лятото, покупка на семейни игри – бордови игри и ваучери за онлайн игри, онлайн поръчки на книги, пъзели и други. Този сегмент нараства с 3%, което се обяснява с второто затваряне, когато ресторантите не работеха с

клиенти и хората поръчваха храна за вкъщи, и с факта, че семействата търсеха начини да прекарват по-добре времето си заедно.

На 4-о и 5-о място са плащанията за гориво и транспорт. Те формират близо 14% от всички трансакции. В този сегмент се наблюдава минимален ръст от около 2%, което се обяснява с летните пътувания и кратките ваканции през есенните празници. Хората използват кредитните си карти, издадени от БНП Париба Лични Финанси в България и за покупки в заведения, в офиси на застрахователни компании и така нататък.

Използваме кредитните си карти основно за плащания

Българите използват кредитните си карти основно за плащания на стоки и услуги, а не за теглене на пари в брой. През втората половина на 2020 година 70,3% от трансакциите бяха на ПОС терминал, което е много повече в сравнение с 21,5% използване на банкомат. Това е стабилна тенденция, имайки предвид, че тези цифри са много близки до данните от първата половина на годината, когато съотношението ПОС-банкомат беше 70%-23%.

Данните на БНП Париба Лични Финанси показват, че 36% от плащанията с кредитна карта през втората половина на 2020 година са безконтактни. Това се обяснява с развитието на технологиите във финансовия сектор и с желанието на хората да не докосват банкноти или ПОС терминали по време на пандемията. Средната стойност на безконтактните плащания е 27 лева, което е ръст от 5 лева в сравнение с периода януари-юни 2020 година.

Използване на кредитните карти от БНП Париба Лични Финанси



Таблица 2: Използване на кредитните карти

Според данните от проучването в периода юли-декември 2020 година средният размер на трансакциите на ПОС терминал е 53 лева, което е повече в сравнение с първата половина на годината, когато беше 48 лева. От банкомат хората теглят средно 147 лева, което е ръст от 2 лева в сравнение с януари-юни 2020 година.

Употребата на кредитните карти от БНП Париба Лични Финанси с най-висока средна сума е преводът на средства от карта към банкова сметка – средно 749 лева. Шест месеца по-рано сумата беше 707 лева.

Около 7% от трансакциите са за покупка на стоки на равни месечни вноски

Бързо се възстанови от пролетния локдаун сегментът на употреба на кредитни карти за покупката на стоки на изплащане. През втората половина на годината беше отчетен ръст от 12,3% в сравнение с първото полугодие и към момента тези покупки са с дял от около 7% от всички трансакции. Това показва, че българите оценяват удобството за покупка на нов смартфон, телевизор или лаптоп само за няколко минути и за изплащане на стоките на равни месечни вноски. Така те си осигуряват стабилност на семейния бюджет, което е много важно в настоящата ситуация.

34% от трансакциите бяха за онлайн покупки на средна стойност 58 лева

Онлайн пазаруването става все по-популярно в България. Доказателство за това е фактът, че дялът на онлайн трансакциите с кредитна карта в периода юли-декември е 34%. За сравнение през първата половина на 2020 година тази цифра беше 29%. През второто полугодие хората купуваха онлайн с кредитна карта дрехи, домакинска техника, стоки за забавление като книги, игри и пъзели, храна и напитки и така нататък. Средната стойност на онлайн плащанията е 58 лева.

Тенденцията за ръст на онлайн пазаруването се доказва и от последното издание на популярната класация „Топ 10 на изплащане“ за 2020 година. То показва, че онлайн покупките на стоки на изплащане с потребителски кредит нараснаха с 14%.

БНП Париба Лични Финанси стартира издаването на кредитни карти по директна заявка

БНП Париба Лични Финанси в България стартира издаването на кредитни карти по заявка от страна на клиента. До момента само хора, които заявяваха покупка на стоки на изплащане имаха достъп до удобния финансов инструмент на банката. От сега нататък всеки може да заяви кредитна карта MasterCard в някой от 45-те търговски офиса на банката.

БНП Париба Лични Финанси издава кредитни карти MasterCard с кредитен лимит до 10 000 лева. Картите предлагат дълъг гратисен период до 58 дни. Те се издават и доставят безплатно за клиента, преиздават се също безплатно, нямат такса за СМС известяване или за издаване на месечно извличение. С кредитните карти от БНП Париба Лични Финанси хората могат да купуват стоки на изплащане в рамките на кредитния лимит при улеснена процедура и да превеждат пари от картата си към лична банкова сметка.

Българите използват разумно кредитните си карти – 46% изплащат задълженията с в рамките на гратисния период



Според данните на БНП Париба Лични Финанси, българите ползват разумно кредитните си карти – 46% от тях изплащат използваните суми на ПОС или онлайн в рамките на гратисния период. Това означава, че те не плащат каквато и да е лихва. Една от причините за това е дългият гратисен период, предлаган от БНП Париба Лични Финанси, който е до 58 дни и позволява на хората да управляват разумно парите си. Друга причина е нарастващата финансова грамотност на хората. Те са все по-запознати с различните финансови инструменти и знаят как да ги използват умно и да поддържат стандарта си на живот, без да натоварват допълнително семейния си бюджет.

Хората на възраст 31-50 години най-често ползват кредитна карта

Статистиката на БНП Париба Лични Финанси показва, че 54% от потребителите на кредитни карти, издадени от банката, са на възраст 31-50 години. Съотношението мъже-жени е почти равно – господата са 51%, а дамите 49%. Най-често кредитни карти се използват в София – 22% от трансакциите, Варна – 5,2% и Пловдив – 4,9%.

Във връзка с второто издание на проучването „Личните финанси на българина“ управителят на БНП Париба Лични Финанси в България Жозе Салойо заяви: „С кредитната карта ние предлагаме на българите удобен финансов инструмент, който им позволява да плащат, да пазаруват навсякъде, да се възползват от дълъг гратисен период и безплатни услуги. Отсега нататък все повече българи ще могат да заявят директно кредитна карта от БНП Париба Лични Финанси и да имат бърз и лесен достъп до средства тогава, когато са им необходими. Така те могат да се възползват от многобройните ѝ предимства и да имат повече финансова свобода в сегашната ситуация.“

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 500 000 клиенти като повече от 780 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 2600 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 45 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от близо 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни отношения със своите търговски партньори и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до финансов ресурс на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на клиентите от свръхзадлъжнялост.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има близо 20 000 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брандовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е основоположник и водеща компания на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Людмила Петрова

Мениджър „Оперативен маркетинг”

БНП Париба Лични Финанси, България

Тел.: +359 2 40 35 493

GSM: +359 888 855 710

E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager

BNP Paribas Personal Finance, Paris, France

+33 (0) 1 46 39 92 64

+33 1 46 39 15 88

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com